

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIACIÓN Y EDUCACIÓN EN MUSEOS Y OTROS CENTROS PATRIMONIALES Y CULTURALES



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

innova SC

DURACIÓN Y HORARIO

La duración de curso constará de 23 horas online teórico-prácticas distribuidas en 1 semana. Los alumnos que hayan superado el curso podrán solicitar un título con el número de horas del mismo.

De 25 al 29 de mayo de 2020

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Escuela de Gobierno (Antiguo CSEG).

Universidad Complutense de Madrid

Edificio B. Finca Mas Ferré - Campus de Somosaguas

28223 – Pozuelo de Alarcón

Innova Salud y Cultura

C/Boix y Morer, 3 local derecho

28003 - Madrid

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

La preinscripción se llevará a cabo enviando un correo a:

info@innovasaludycultura.com

Adjuntando:

- . Nombre y Apellidos
- . DNI
- . Correo electrónico
- . Teléfono de contacto

Para más información: 91 425 99 01; 690 788 450 ;
609 288 043 o info@innovasaludycultura.com

* La matrícula se realizará la primera semana de mayo junto al pago del curso.

COSTE DE LA MATRÍCULA

200€

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso trata de la actividad mediadora y educativa en los museos y otros centros culturales y patrimoniales, enfatizando en la creación de proyectos educativos y en la coordinación de los mismos en dichos centros. Así mismo, se concreta la adaptación de la actividad educadora y mediadora desde un punto de vista didáctico, atendiendo a las diferentes características de los públicos. Igualmente, se aborda el papel de los diferentes agentes intervinientes en el proceso de mediación y educación en museos y otros centros, desde el departamento de difusión o acción cultural hasta las empresas de servicios culturales subcontratadas o encargadas de dicha actividad educadora y mediadora.

El curso tiene un gran interés para licenciados y graduados tanto en el área cultural como socioeducativa, para abrir las puertas a un campo profesional que es el de mediador y educador en museos y centros patrimoniales y culturales. Esta actividad profesional está subcontratada en los museos a empresas del sector socio-cultural y educativo, que requieren personal especializado para que se ocupen de esta labor mediadora y educadora. El curso constituye una oportunidad, dado que no existe actualmente en la oferta formativa universitaria un curso que aborde la labor mediadora y educadora de forma integrada y aplicada, desde el punto de vista de los que poseen un bagaje experiencial en estos campos. De esta forma, el alumno tiene la oportunidad de integrar conocimientos prácticos con aspectos pedagógicos, didácticos y psicológicos para adaptar las actividades educadoras y mediadoras a los diferentes públicos.

Igualmente este curso es un complemento perfecto al diploma de formación continua de Gestión integral de exposiciones temporales en el ámbito público y privado que hemos organizado exitosamente el pasado curso, que abordaba de forma práctica la gestión, organización y desarrollo de exposiciones temporales, todo desde una perspectiva práctica dotando al alumno de las herramientas y conocimientos para incorporarse a la industria cultural.

¿Cómo se va a realizar?

Cada día del curso se enviarán los videos y el material correspondiente al módulo diario. Al final del curso se debe entregar una práctica final para obtener el título.

Tema 1. La mediación cultural

- Cultura y modelos de instituciones culturales
- La gestión cultural como herramienta de aprendizaje
- Metodología educativa y del aprendizaje. Planes educativos aplicados a la cultura. La orientación socioeducativa del proyecto museístico y artístico: experiencias prácticas
- El diseño de proyectos educativos y culturales y su puesta en marcha
- Habilidades y competencias necesarias para ser mediador cultural

Tema 2. El museo como espacio de aprendizaje: las empresas de servicios culturales

- Museología: la función educadora del museo. Génesis y desarrollo.
- Museografía didáctica. Concepciones teóricas y prácticas a lo largo de la historia. La musealización de yacimientos y otros elementos patrimoniales
- La dinamización de la cultura.
- Aprender en los museos y otros centros patrimoniales y culturales en la actualidad. Metodologías pedagógicas.
- Crear y gestionar una empresa de servicios culturales.
- Presentación de proyectos educativos y culturales a licitaciones públicas.

Tema 3. La evaluación de los públicos

- Aprender en el museo y otros centros patrimoniales y culturales: contexto social de aprendizaje y socialización.
- La investigación de públicos. La evaluación de exposiciones y de los resultados educativos de museos y centros culturales.
- Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente. La evaluación de programas educativos.
- La evaluación de audiencias y análisis de públicos/ no visitantes.

Tema 4. Proyecto de mediación cultural Desmusea

- Aprender en el museo y otros centros patrimoniales y culturales: contexto social de aprendizaje y socialización.
- La investigación de públicos. La evaluación de exposiciones y de los resultados educativos de museos y centros culturales.

MÓDULO 2. LA EDUCACIÓN EN LOS MUSEOS

Tema 5. El educador de museos

- La labor práctica de un Educador en Museos y Formación.
- El aprendizaje informal en la exposición.
- Estrategias didácticas de experiencia en museos. Gamificación como técnica de aprendizaje en museos.
- Aprendizaje de niños, adolescentes y adultos en el museo.
- Programas didácticos para otros públicos.
- Tipos de actividades y su conceptualización.

Tema 6. Departamento de difusión

- Planificación educativa y cultural de un museo.
- Organización de un departamento.
- Las relaciones externas y la contratación de empresas.
- La supervisión de la información que ofrece el museo y sus publicaciones, para lograr una óptima comprensión por parte del público.
- La comunicación didáctica y la relación con el público del museo.

Tema 7. Exposiciones y didáctica

- El espacio arquitectónico de un museo y de otros centros, características para la acción didáctica. Creación de espacios para talleres y áreas educativas. Equipamientos básicos.
- Espacios Expositivos. Arte y espacio público.
- Diseño museográfico recursos didáctico de accesibilidad integral física y cognitiva
- Las nuevas tecnologías en el montaje.

Tema 8. Los museos en la educación

- Los museos como centros de educación.
- Educación en museos a través de las emociones.
- Educación museológica: desarrollo de la pedagogía museológica. Métodos, tendencias y recursos didácticos en museos: planificación de un programa educativo para un museo.
- La interpretación como recurso educativo.
- Los perfiles más demandados: educadores de museos y mediadores culturales.

EQUIPO DOCENTE

Profesores de la UCM

- **Manuel Rodríguez Abuín**, profesor asociado del Departamento de Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica de la UCM. Experto en evaluación de programas y exposiciones.

Profesores externos a la UCM

- **Roberto Muñoz Martín**, conservador del Museo del Greco (Toledo) y Museo de Aeronáutica y Astronáutica (Madrid)
- **Cintia Guillén Martín**, museóloga y directora de servicios culturales de Innova SC. Experta en gestión de exposiciones temporales.
- **Sabela Fernández Fernández**, educadora. Experta en educación y mediación cultura en museos.
- **Susana Alcalde Amieva**, responsable del Departamento de Comunicación y Desarrollo del Museo de América (Madrid)
- **Mercedes Fonseca Cerro**, Técnico en el Departamento de Actividades Culturales y Publicaciones en el Museo del Ejército (Toledo)
- **Jaime Mena de Torres**, responsable de Innova SC en la coordinación de la mediación cultural del Centro Pompidou, Museo Ruso y Museo Casa Natal de Picasso en Málaga.
- **Daniel Pecharromán Calvo**, creativo del Proyecto Desmusea.
- **Clara Harguindey**, creativo del Proyecto Desmusea.

innöva SC

INNOVA SALUD Y CULTURA, S.L.

C/Boix y Morer, 3 local derecho

28003 Madrid

Tels.(34) 914259901; (34)609288043; (34)659987466

info@innovasaludycultura.com